

DINAMO & MONTALOUPS : UN ANTIDOTE À LA SINISTROSE

Des fresques en céramique qui charment le paysage commercial

► Edith DESSEIN

“Nous ne connaissons pas la crise”, affirme Philippe Equinet, cogérant d’une surprenante petite entreprise artisanale. Son atelier qui crée des céramiques, très appréciées des boutiques de qualité, est en constant développement. Fidèle à la poésie de “l’art boutiquier” du XIX^e siècle, Dinamo & Montaloups représente dignement l’artisanat français, intemporel.

Au bout d’une allée, à la limite de Tourcoing et Wattrelos, une ancienne tannerie. L’enseigne Dinamo & Montaloups : une signature élégante sur céramique annonce l’activité. Philippe Equinet procède à la visite. La surprise et le ravissement sont au rendez-vous. On découvre, prêts à être expédiés, des tableaux en céramique, des piles – décors verticaux disposées en alignement sur les façades –, des enseignes. Chaque pièce est différente. On ne peut s’empêcher de toucher ces faïences, ces grès qui passent dans l’atelier pour y subir diverses transformations.

Un art remis au goût du jour.

Philippe Equinet commente les étapes. La rencontre avec le client, l’écoute de ses envies, les premières esquisses, le dessin, la reproduction sur un quadrillé, les tests, la peinture à la main, la cuisson de chaque carrelage... Il règne ici une ambiance indéfinissable qui estompe le temps présent. C’est une invitation au voyage à travers les siècles, une promesse de plaisirs gustatifs – les tableaux représentent des scènes de métiers de bouche. Les peintures naïves, extraites de la culture de “l’art boutiquier”, en vogue au XIX^e siècle reviennent séduire notre regard. “Le mélange des genres est très apprécié et la juxtaposition



Une société créée en 1995 qui a su remettre “l’art boutiquier” du XIX^e siècle au goût du jour.

d’éléments design et de tableaux figuratifs donne un résultat remarquable”, tient à souligner Philippe Equinet, cogérant de cette société hors du temps qui travaille souvent en concertation avec des architectes. Il ajoute que cet art, qu’il a remis en vogue lors de la création de la société en 1995, contribue à apporter la poésie qui manque aux décors aseptisés actuels des boutiques. “Un tableau naïf qui relate l’histoire du chocolat est annonciateur du plaisir de le déguster...” D’ailleurs, les résultats sont probants. Ses clients l’appellent souvent pour lui faire part de l’augmentation de leurs ventes, suite à la pose de ces céramiques. “Parfois plus de 30 à 40% du chiffre d’affaires !”

Un savoir-être allié à un savoir-faire. “J’ai créé Dynamo en 1989 et, dans un premier temps, j’ai vendu des fresques qui permettaient de masquer des chantiers publics. Je me suis également occupé de signalétique. Puis je me suis fatigué des

contraintes de concurrence et de marchés publics. J’ai changé de cap et ai d’abord vendu, dans des salons dédiés à la boulangerie, des plaques en céramique. Le produit a marché de suite. Je me suis passionné pour ce créneau.” Puis, en 1995, il rencontre Patrick Coeugnet qui dirige la société Montaloups. Le tournant est décisif. Ce dernier, céramiste et expert en beaux-arts, complète les atouts de développeur-concepteur de Philippe Equinet. “Nous nous sommes rapidement associés et continuons à travailler en parfaite intelligence. C’est formidable, presque Laurel et Hardy, deux tempéraments totalement opposés et c’est ce qui justifie notre bonne entente.” Justement, à la veille du week-end, tandis que le reste du personnel est parti (deux personnes complètent l’équipe), Patrick Coeugnet s’applique à peindre, dans la quiétude vespérale, des panneaux de céramique : la commande d’une boulangerie qui a bien compris tout le charme des décors d’antan. ►►►



Patrick Coeugnet, cogérant, céramiste.

►►► “Nous travaillons dans un esprit de famille et devons garder une certaine confidentialité car nous utilisons des procédés secrets. Tout est produit ici et expédié depuis nos ateliers. Ce sont les clients qui viennent vers nous car, dans la confrérie des boulangers, des traiteurs, des restaurateurs, notre réputation s’est faite du bouche à oreille même si nous fréquentons deux à trois fois par an les salons professionnels. Nous avons le plaisir inégalé de produire des pièces comme autrefois, avec le même état d’esprit que nos aînés. C’est ce qui fait notre force, notre différence. Nous ne comptons pas notre temps et prenons un grand plaisir à écouter notre client afin de créer ‘sa’ fresque ou un tableau qui lui ressemble. Parfois, nous travaillons à partir d’archives de famille, de photos...” commente Philippe Equinet. Tout au long de sa présentation, reviennent en leitmotiv les mots passion, générosité, optimisme, plaisir du travail...

Un art au service de la qualification commerciale. La majeure partie des créations est réalisée pour des boulangers car “nous sommes en adéquation avec ces professionnels qui ont souvent des caractères entiers. Nous partageons les mêmes valeurs du travail bien fait, du poids d’une parole donnée”, sourit Philippe Equinet, de formation Saint-Luc et Beaux-Arts. Il ajoute qu’il lui arrive – rarement, il est vrai – de refuser des demandes si elles ne correspondent pas à son éthique. Ce n’est pas de l’orgueil mal placé car ce dirigeant, volubile quand il se met à évoquer son métier-passion, reste humble. Non, simplement Dinamo & Montaloups, c’est un concept. Il faut qu’il y ait osmose entre le projet et le produit. Philippe Equinet fait partie de ces êtres qui possèdent un esprit rapide, capable de multiples connexions simultanées. L’expérience du métier associée à un esprit artistique et un don d’empathie servent son talent. Ainsi, d’emblée, dès que le futur client passe la porte de son bureau, il perçoit déjà le décor qui lui correspondra. Philippe Equinet se plaît à relater les nombreuses belles surprises qui suivent la livraison de ses œuvres : l’émotion d’une famille de boulangers qui voit sa saga retracée à travers une fresque, l’émerveillement des petits et grands consommateurs. Les urbanistes apprécient de plus en plus cet art figuratif qui requalifie le paysage commercial et

artisanal et habille le plus simple local. En effet, les enseignes contribuent à l’harmonie et l’animation des espaces commerciaux et “en chaque personne sommeille un grand enfant, toujours en quête de belles images”, ajoute Philippe Equinet, fervent défenseur de cet art qui le fait vibrer chaque jour. “Tous les matins, dans l’atelier, nous refaisons le monde. Chaque commande est différente et représente un nouveau défi. Chaque pièce demande une attention de tous les instants. Il règne ici une atmosphère particulière à la fois ludique, pétillante et sérieuse.”

Un artisanat apprécié dans le monde entier. Dinamo & Montaloups : un nom qui surprend à la première écoute mais qui, curieusement, se retient. Il résonne étrangement et sa singularité correspond au profil artistique et commercial très particulier de ses dirigeants : des créateurs qui travaillent sur un produit “niche” infalsifiable. Ces artisans ne travaillent que sur des méthodes artisanales et des décors typiquement français, même s’ils vendent au Japon, en Amérique latine, en Afrique du Sud... C’est aussi ce qui fait leur force et leur crédibilité. “Nous sommes, en quelque sorte, une espèce de village d’Astérix à nous seuls”, sourit Philippe Equinet, très en verve. Cette société



Philippe Equinet. “Nos clients augmentent leurs ventes de 30 à 40% dans l’année qui suit l’installation de nos céramiques. Leur satisfaction est notre plus belle récompense.”

véhicule des valeurs de patrimoine national et les respecte. Paradoxalement, au moment où la publicité sur la télévision est fortement réglementée et réduite, Dinamo & Montaloups fait office de petit génie qui se rit du temps, des tendances et des contraintes. L’intemporel fait un clin d’œil malicieux à ce XXI^e siècle qui redécouvre les saveurs et les valeurs authentiques, ces antidotes d’un monde en perte de repères.

cloison en KIT
montage rapide

à partir de
1690€

- ✓ Démontable
- ✓ Montage facile
- ✓ Assistance téléphonique
- ✓ Livraison

Tél 03 22 52 95 52
www.ateliersdevignacourt.com

ATV
ATELIERS DE
VIGNACOURT